

— INFORME COMPLET DE VISIBILITAT EN IA

Clínica Dental Montsol

Què contesten avui ChatGPT, Gemini i Perplexity quan algú busca un negoci com el vostre — i què cal canviar per sortir-hi.

30

sobre 100

Hi sortiu en **4 de 90** respostes

Això és un exemple. El negoci, el web, els competidors i tots els resultats són inventats. Serveix per ensenyar exactament quin format, quines seccions i quines dades porta l'informe que rebeu, perquè no us endugueu cap sorpresa. El vostre informe tindrà aquesta mateixa estructura amb les vostres dades reals.

NEGOCI

Clínica Dental Montsol

ZONA

Gràcia, Barcelona

MOTORS CONSULTATS

ChatGPT, Gemini i Perplexity

COMPETIDORS COMPARATS

2, de la mateixa zona

WEB ANALITZAT

clinicamontsol.example

DATA DE L'ANÀLISI

22 de setembre de 2026

PREGUNTES REALS

30 preguntes x 3 motors = 90 respostes

LLIURAMENT

PDF + fitxers llestos per instal·lar

— EN UNA FRASE

Avui no us poden citar, i no és per falta de clients contents

Teniu 184 ressenyes i un 4,7. Això és el difícil i ja ho teniu. El problema és que **el robots.txt del vostre web torna un 403 als rastreadors d'IA**: ChatGPT, Claude i Perplexity no el poden llegir. I encara que poguessin, la portada triga 180 paraules a dir què sou i on sou, no hi ha fitxa de negoci llegible per màquina i cap professional no hi surt amb el seu número de col·legiat — que en salut pesa el doble. De 90 respostes, hi sortiu en 4, i en cap amb el vostre telèfon.

La bona notícia: el que més pesa és també el més barat. Tres dels cinc arranjaments de la primera onada es fan en un dia.

— LA NOTA, BLOC A BLOC

30 sobre 100

Nou blocs, cadascun amb el pes que té a la nota final. El pes no és nostre: surt de què mira cada motor quan decideix a qui cita.

#	BLOC	PES	NOTA	
1	Citabilitat / BLUF	15%	22	
2	Dades estructurades	15%	15	
3	Frescor	12%	30	
4	Contingut citable	12%	18	
5	E-E-A-T / entitats	12%	35	
6	Reputació fora del vostre web	12%	58	
7	Tècnic / indexabilitat	10%	40	
8	Arquitectura	6%	45	
9	Potencial de resposta	6%	20	
	Nota global	100%	30	

— LES 30 PREGUNTES

Què contesten avui, paraula per paraula

Trenta preguntes que algú escriuria de debò, fetes als tres motors el 22 de setembre de 2026. · no hi sortiu · ~ hi sortiu de passada, sense dades · ✓ hi sortiu amb telèfon o adreça. L'última columna diu a qui cita al vostre lloc.

#	PREGUNTA	CHATGPT	GEMINI	PERPLEX.	A QUI CITA
1	Quin dentista em recomanes a Gràcia, Barcelona?	·	·	·	Dental Montseny, Doctoralia
2	Clínica dental a prop de la plaça del Sol	·	·	~	Llistat de Google Maps
3	On posen implants dentals a Barcelona?	·	·	·	Dental Montseny, 2 cadenes
4	Ortodòncia invisible a Barcelona, quines clíniques són bones?	·	·	·	3 cadenes estatals
5	Dentista d'urgències un diumenge a Barcelona	·	·	·	Urgències del CatSalut
6	Quant costa una neteja dental a Barcelona?	·	·	·	Fòrum + 2 cadenes
7	Clínica dental amb finançament a Gràcia	·	·	·	Odontolab Gràcia
8	Dentista infantil a Gràcia	·	~	·	Dental Montseny
9	Quina clínica dental de Barcelona té millors opinions?	·	·	·	Doctoralia (agregat)
10	Dentista que parli anglès a Barcelona	·	·	·	2 clíniques de l'Eixample
11	Quant triga un implant dental de principi a fi?	·	·	·	Blog d'una cadena
12	Fa mal una endodòncia?	·	·	·	Web del Col·legi d'Odontòlegs
13	Preu d'una corona de zirconi a Barcelona	·	·	·	Fòrum + 1 cadena
14	Què és la periodòncia i quan cal?	·	·	·	Viquipèdia + cadena
15	Blanquejament dental a Gràcia, on?	·	·	·	Odontolab Gràcia
16	Dentista que atengui amb assegurança Adeslas a Gràcia	·	·	·	Cercador de l'asseguradora
17	Cada quant s'ha d'anar al dentista?	·	·	·	Portals de salut

#	PREGUNTA	CHATGPT	GEMINI	PERPLEX.	A QUI CITA
18	Clínica dental amb aparcament a prop de Gràcia	.	.	.	Google Maps
19	Què faig si em cau un empastament un festiu?	.	.	.	Portal de salut
20	Dentista per a gent gran, amb mobilitat reduïda, a Gràcia	.	.	.	Ningú en concret
21	Els implants els cobreix la Seguretat Social?	.	.	.	Web oficial
22	Primera visita gratis dentista Barcelona	.	.	.	3 cadenes
23	Ortodòncia per a adults, val la pena?	.	.	.	Blog de cadena
24	Quina diferència hi ha entre carilles i fundes?	.	.	.	Blog de cadena
25	Clínica dental oberta a l'agost a Barcelona	.	.	.	Ningú en concret
26	Revisió dental per a nens al barri de Gràcia	~	.	.	Dental Montseny
27	Dentista amb cita el mateix dia a Barcelona	.	.	.	Doctoralia
28	Què s'ha de preguntar a la primera visita al dentista?	.	.	.	Portals de salut
29	Clínica dental Gràcia opinions	.	~	.	Google Maps, Doctoralia
30	Pressupost d'implant dental sense compromís Barcelona	.	.	.	2 cadenes

Resultat: 4 de 90. I les 4 vegades, de passada: us anomena sense telèfon, sense adreça i sense horari, perquè no els troba enlloc que sàpiga llegir.

— ELS DOS COMPETIDORS

Per què hi surten ells

Dues clíniques de la mateixa zona, mesurades amb els mateixos nou blocs el mateix dia. No són millors dentistes: són més llegibles.

BLOC	VOSALTRES	DENTAL MONTSENY	ODONTOLAB GRÀCIA
Citabilitat / BLUF	22	65	40
Dades estructurades	15	70	25
Frescor	30	55	48

BLOC	VOSALTRES	DENTAL MONTSENY	ODONTOLAB GRÀCIA
Contingut citable	18	60	35
E-E-A-T / entitats	35	62	40
Reputació fora del vostre web	58	70	66
Tècnic / indexabilitat	40	58	52
Arquitectura	45	55	50
Potencial de resposta	20	50	30
Nota global	30	62	42

Dental Montseny us treu 32 punts i la meitat de la diferència és en dos blocs: tenen fitxa de negoci llegible per màquina (70 contra el vostre 15) i una primera frase que respon (65 contra 22). Totes dues coses són a la primera onada del pla.

— BLOC A BLOC

Què s'ha mirat, i amb quina prova

Cada bloc diu què s'ha comprovat i què ha contestat el vostre web, literal, perquè no us hàgiu de refiar de la nostra paraula. Si el vostre informàtic vol les ordres exactes per repetir-ho ell mateix, les hi passem.

1 Citabilitat / BLUF

pes 15% · 22/100

La portada triga 180 paraules a dir què feu i on sou

QUÈ S'HA COMPROVAT

Llegir les primeres 40 línies de la portada, tal com les rep un motor

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

```
<h1>Benvinguts</h1>
```

```
<p>Fa més de vint anys que tenim cura del somriure  
dels nostres pacients amb la màxima...</p>
```

Què vol dir. Un motor d'IA llegeix les primeres frases i decideix si pot respondre amb elles. «Benvinguts» no respon a cap pregunta. Falta la frase que digui *què sou, on sou i per a qui*, a la primera línia.

2 Dades estructurades

pes 15% · 15/100

No hi ha fitxa de negoci que una màquina pugui llegir

QUÈ S'HA COMPROVAT

Comptar les fitxes de negoci en format schema.org de la portada

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

0

Què vol dir. Sense `schema.org` de tipus `Dentist`, la IA no té adreça, horari, telèfon ni serveis en un format que entengui. Ho ha d'endevinar del text, i normalment no ho fa: agafa la fitxa d'un directori.

3 Frescor

pes 12% · 30/100

L'últim contingut nou és de fa 14 mesos

QUÈ S'HA COMPROVAT

Mirar les tres dates de darrera modificació més recents del mapa web

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

<lastmod>2025-07-18</lastmod>

<lastmod>2025-07-18</lastmod>

<lastmod>2025-07-18</lastmod>

Què vol dir. Les tres dates són iguals: el sitemap es va generar un cop i no s'ha tocat. Els motors fan servir la frescor per decidir a qui citen en preguntes amb preu, horari o disponibilitat.

4 Contingut citable

pes 12% · 18/100

Cap pàgina no respon una pregunta concreta

QUÈ S'HA COMPROVAT

Revisió manual de les 9 pàgines publicades

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

7 pàgines de servei (text comercial), 1 de contacte, 1 d'equip. Cap pregunta resposta, cap preu, cap termini.

Què vol dir. Les IA citen paràgrafs que responen. «Implants dentals» no és una resposta; «Quant triga un implant dental i què passa mentrestant» sí que ho és. És el que més mou l'agulla i el que no fa ningú del vostre sector.

5 E-E-A-T / entitats

pes 12% · 35/100

Els professionals no tenen nom ni número de col·legiat

QUÈ S'HA COMPROVAT

Buscar números de col·legiat a la pàgina d'equip

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

(sense resultats)

Què vol dir. En salut, això pesa el doble. Sense nom, titulació i número de col·legiat, no hi ha autoritat que un motor pugui verificar, i en temes de salut els motors són especialment conservadors.

6 Reputació fora del vostre web

pes 12% · 58/100

Bona en ressenyes, inexistent a la resta

QUÈ S'HA COMPROVAT

Cerca de mencions en directoris i premsa local

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

Google Business Profile: 184 ressenyes, 4,7 ★ (bé)

Directoris sanitaris: fitxa incompleta, sense web

Premsa local / blogs: 0 mencions

Què vol dir. Aquesta és la vostra millor nota, i és la que menys depèn del web. Les ressenyes ja treballen a favor; el que falta és que la resta d'internet confirmi que existiu.

7 Tècnic / indexabilitat

pes 10% · 40/100

El robots.txt deixa passar Google però no les IA

QUÈ S'HA COMPROVAT

Demandar la portada identificant-nos com a GPTBot, el rastrejador de ChatGPT

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

403

Què vol dir. És l'arranjament més barat de tot l'informe: una línia. Mentre estigui així, tota la resta és igual, perquè els rastrejadors d'IA no hi arriben.

Tot penja de la portada, sense jerarquia

QUÈ S'HA COMPROVAT

Comptar les pàgines declarades al mapa web

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

9

Què vol dir. Nou pàgines planes. No hi ha agrupació per servei ni molles de pa, així que un motor no sap què és principal i què accessori.

9 Potencial de resposta

pes 6% · 20/100

No hi ha cap pregunta freqüent publicada

QUÈ S'HA COMPROVAT

Revisió manual + cerca de FAQPage

QUÈ HA CONTESTAT EL VOSTRE WEB

Blocs de preguntes freqüents: 0

Schema FAQPage: 0

Què vol dir. És la manera més directa que et citin: pregunta literal, resposta curta a sota. Sense això, la IA ha de construir la resposta pel seu compte, i s'estima més fer-ho amb qui ja la hi ha donada feta.

— EL PLA DE MILLORES

Què fer, en quin ordre i qui ho fa

Tretze coses en tres onades. L'ordre no és per dificultat: és per dependència. Mentre el robots.txt bloquegi, tota la resta és igual, perquè ningú no el llegeix.

Quant dura. Des que aprobeu el pressupost, les dues primeres onades —que són les que mouen la nota— duren **unes sis setmanes**. La tercera no s'acaba: és manteniment.

Tres coses depenen de vosaltres, i estan marcades a la columna de qui ho fa: les dades de col·legiat de cada professional, la validació de les deu preguntes freqüents i la decisió sobre publicar preus. Si arriben dins la setmana que indica el pla, la data es manté. Si es retarden, **tot el que ve després es desplaça el mateix temps**, perquè va encadenat.

I són setmanes de calendari, no de dedicació: ningú no està sis setmanes seguides amb això. El que hi ha a la columna «esforç» són les hores reals.

Onada 1 · El que desbloqueja tota la resta

PRIMERA SETMANA

#	QUÈ CAL FER, I PER QUÈ	IMPACTE	ESFORÇ	QUI HO FA	QUAN
1	Treure el bloqueig dels rastrejadors d'IA al robots.txt Mentre torni un 403, ChatGPT, Claude i Perplexity no poden llegir el web. Tota la resta en depèn.	ALT	5 minuts	Nosaltres o el vostre informàtic	Dia 1
2	Reescriure la primera frase de la portada Que digui què sou, on sou i per a qui, abans que cap altra cosa. És la frase que la IA copia.	ALT	2 hores	Nosaltres	Dies 1–2
3	Publicar la fitxa Dentist a schema.org Adreça, telèfon, horari, serveis i assegurances acceptades en un format que la màquina llegeix sense endevinar.	ALT	3 hores	Nosaltres (fitxer llest a l'annex)	Setmana 1
4	Posar nom, titulació i número de col·legiat a cada professional En salut, l'autoritat verificable pesa el doble. Sense això els motors no citen.	ALT	Vostre: les dades	Vosaltres ens les passeu	Setmana 1
5	Arreglar el sitemap.xml i les dates Nou URL amb la mateixa data de fa 14 mesos li diuen al motor que el web està abandonat.	MITJÀ	2 hores	Nosaltres	Setmana 1

Onada 2 · El que us fa citables

SETMANES 2 A 5

#	QUÈ CAL FER, I PER QUÈ	IMPACTE	ESFORÇ	QUI HO FA	QUAN
6	Deu preguntes freqüents reals, amb el seu FAQPage És la via més directa que us citin: pregunta literal, resposta curta a sota. Les deu surten d'aquest informe.	ALT	2 setmanes	Nosaltres escrivim, vosaltres valideu	Setmanes 2–3
7	Una pàgina per servei, responent una pregunta cadascuna «Implants» no és una resposta. «Quant triga un implant i què passa mentrestant» sí. Set pàgines, set preguntes.	ALT	3 setmanes	Nosaltres	Setmanes 3–5
8	Preus de referència o forquilles Sis de les trenta preguntes eren de preu i no sortiu enlloc. Qui publica forquilla, surt.	ALT	Decisió vostra	Vosaltres decidiu, nosaltres redactem	Setmana 4
9	Completar la fitxa de Google Business i els directoris sanitaris És la vostra millor nota i està a mitges: la fitxa no enllaça el web.	MITJÀ	1 dia	Nosaltres, amb el vostre accés	Setmana 5
10	Publicar llms.txt Un índex en llenguatge planer de què hi ha al web i què	MITJÀ	2 hores	Nosaltres (fitxer llest a l'annex)	Setmana 5

#	QUÈ CAL FER, I PER QUÈ	IMPACTE	ESFORÇ	QUI HO FA	QUAN
	respon cada pàgina.				

Onada 3 · El que ho sosté

A PARTIR DE LA SETMANA 6

#	QUÈ CAL FER, I PER QUÈ	IMPACTE	ESFORÇ	QUI HO FA	QUAN
11	Un article al mes que respongui una pregunta del barri La frescor és el 12% de la nota i avui està a 30. Un article al mes la sosté.	MITJÀ	Continu	Nosaltres o vosaltres	Des del mes 2
12	Jerarquia: agrupar per servei, amb molles de pa Perquè el motor sàpiga què és principal i què accessori.	BAIX	1 setmana	Nosaltres	Setmana 6
13	Mesurar cada mes si us citen, i a qui citen al vostre lloc Les mateixes 30 preguntes, cada mes, per veure si l'agulla es mou.	MITJÀ	Continu	Nosaltres (servei a part)	Des del mes 2

— ANNEX · FITXERS JA ESCRITS

Llestos per instal·lar

Això no és un exemple de com es faria: és el fitxer, escrit per al vostre web, perquè l'instal·leu vosaltres, el vostre informàtic, o nosaltres. El que va entre claudàtors són dades vostres que no tenim.

En aquest exemple els fitxers van retallats, i es veu on. Al vostre informe van sencers.

1. robots.txt

Substitueix el fitxer sencer. La línia que us bloquejava era `Disallow: /` dins d'un bloc `User-agent: *` que també afectava els rastrejadors d'IA.

```
User-agent: *
Allow: /

User-agent: GPTBot
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /
```

... el fitxer sencer, escrit per al vostre web, va dins del vostre informe

2. l1ms.txt

Va a l'arrel, al costat del `robots.txt`. És un índex en llenguatge planer: li diu a un model què hi ha al web i què respon cada pàgina.

```
# Clínica Dental Montsol

> Clínica dental de barri a Gràcia (Barcelona). Odontologia general,
> implants, ortodòncia i odontopediatria. Atenció en català,
> castellà i anglès.

## L'essencial
- Adreça: [carrer i número], 08012 Barcelona (Gràcia)
- Telèfon: [telèfon] · Urgències: [telèfon]
```

... el fitxer sencer, escrit per al vostre web, va dins del vostre informe

3. Fitxa schema.org Dentist (JSON-LD)

Va dins del `<head>` de la portada, en una etiqueta `<script type="application/ld+json">`. Ompliu els camps entre claudàtors.

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Dentist",
  "name": "Clínica Dental Montsol",
  "url": "https://clinicamontsol.example/",
  "telephone": "[+34 ...]",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "[carrer i número]",
    "addressLocality": "Barcelona",
    "postalCode": "08012",
```

... el fitxer sencer, escrit per al vostre web, va dins del vostre informe

4. La primera frase de la portada

Substitueix «Benvinguts». És la frase que els motors copien quan responen a «dentista a Gràcia».

```
<h1>Clínica dental a Gràcia, Barcelona</h1>

<p>Som una clínica dental de barri a Gràcia (Barcelona).
```

... el fitxer sencer, escrit per al vostre web, va dins del vostre informe

— VERITATS INCÒMODES

El que aquest informe no arregla

Sortir citat no és tenir més pacients. És ser a la llista quan algú pregunta. El que passi després depèn del vostre web, del vostre telèfon i de la vostra clínica, i això no ho mesura cap eina.

Les cadenes tenen més pressupost de contingut que vosaltres. En preguntes genèriques («fa mal una endodòncia?») continuaran guanyant. El vostre terreny són les preguntes amb barri, amb horari i amb nom propi, i aquí avui no hi competeix ningú.

Els motors canvien sense avisar. Aquestes 30 respostes són del 22 de setembre de 2026. D'aquí a tres mesos poden ser unes altres, i no perquè hàgiu fet res. Per això l'última línia del pla és mesurar-ho cada mes.

En salut, els motors són conservadors a posta. Fins que no hi hagi nom, titulació i número de col·legiat publicats, hi ha un sostre que no es passa per molt contingut que s'escrigui.

— METODOLOGIA I LÍMITS

Com s'ha fet

El que és automàtic. Les comprovacions tècniques es fan amb una eina pròpia que només fa peticions de lectura: no toca res del web. S'identifica amb els agents reals de cada motor (GPTBot, OAI-SearchBot, ChatGPT-User, ClaudeBot, Claude-User, PerplexityBot, Googlebot i Bingbot) i desa la resposta literal.

El que és manual. Les 30 preguntes s'escriuen a mà per al vostre negoci i la vostra zona, i es fan als tres motors el mateix dia. La comparació amb els dos competidors es fa amb els mateixos nou blocs.

Els límits. Un motor d'IA no dona sempre la mateixa resposta a la mateixa pregunta: aquestes són les d'un dia concret, no una mitjana. No mesurem visites ni vendes, perquè des de fora no es poden veure. I no entrem a les parts del web que demanen contrasenya.

— QUÈ VE ARA

Tres camins, i tots tres són legítims

1. Ho feu vosaltres amb aquest informe

Tot el que cal fer és aquí, en ordre, i els fitxers de l'annex estan escrits. No cal tornar-nos a contractar. Si us quedeu amb això, l'informe ja ha fet la seva feina.

2. Ho fem nosaltres, a preu tancat

Us diem abans de començar què arreglem, què no, i quins accessos necessitem. Preu tancat, sense hores obertes, i amb les dates del pla per escrit. El preu d'aquest informe no es descompta del pressupost: són dues feines diferents, i aquesta ja l'heu rebuda sencera.

3. Ho fa el vostre equip tècnic, amb les nostres fitxes

Si teniu informàtic o el web el porta una altra empresa, cada punt del pla porta la fitxa tècnica perquè l'executin ells. Si voleu, en revisem el resultat quan acabin.

I, decidiu el que decidiu: si d'aquí a sis mesos voleu saber si l'agulla s'ha mogut, es repeteixen les mateixes 30 preguntes i es comparen amb les d'avui. És l'única manera de saber-ho.